



Marktorientiert.  
WILD Austria  
steht für Präzision,  
Qualität und Flexibilität.



Ausgezeichnet: dynamischstes  
KMU Kärntens 2002

# Die gläserne Fabrik

## Das WILD-Geheimnis zum Erfolg

*Mit der beispiellosen  
Erfolgsstory der WILD  
Austria schreibt Herbert  
W. Liaunig erneut Wirt-  
schaftsgeschichte.*

*Die Umsatzsteigerung  
von fast 60 Prozent seit  
1999 führte 2001 zum  
bisher besten Geschäfts-  
ergebnis, das bereits  
2002 überboten wird.*

*Bis 2005 ist eine  
nochmalige Umsatz-  
verdoppelung geplant.*

**A**ls genial erwies sich die **Entscheidung**, die klassischen Geschäftsfelder „Technische Optik“ und „Medizintechnik“ um die zwei Bereiche „Luft- und Raumfahrt“ und „Halbleiterindustrie“ zu erweitern. Der Mega-Launch ist vor allem auf den stattgefundenen Kulturwandel zurückzuführen. „Wir hatten schon immer sehr gute Mitarbeiter“, betont WILD-Geschäftsführer Hans Köstenbauer. „Jetzt haben wir die besten der Branche. Unser Team stellt Markterfordernisse vor Produktionserfordernisse – und bietet damit der Industrie nicht nur Qualität und Präzision, sondern auch Flexibilität.“ WILD-Mitarbeiter sind Problemlöser, die an jede Aufgabenstellung mit dem Credo herangehen: Alles ist möglich, die grundsätzliche technische Machbarkeit vorausgesetzt. Dieses Selbstverständnis hat Folgen. Auf Kundenseite, wo es frenetisch begrüßt wird. Aber auch firmenintern. Bis zu 250.000 Euro fließen jährlich in die Mitarbeiter-Qualifikation. Jetzt wird daran gearbeitet, auch die Lieferanten auf diese Philosophie einzustimmen.

### Flexibler als die Konkurrenz

„Wilde“ Flexibilität bedeutet kreative Problemlösung in allen Phasen des Produktionsprozesses und das Bekenntnis der Belegschaft zu unkonventionellen Arbeitszeiten, persönlichem Engagement, Eigeninitiative und Mitverantwortung. „Dem typischen WILD-Mitarbeiter macht die Arbeit Spaß, oft freut er sich schon am Sonntag auf die beginnende Arbeitswoche“, kommentiert Köstenbauer die herrschende Grundeinstellung. Vertrauen, Offenheit und Transparenz finden auch optisch ihren Ausdruck: im neuen Empfangs- und Verwaltungsbereich, im Umbau der Produktionshalle (der 2004 abgeschlossen sein wird) und in der geplanten Gestaltung der Arbeitsplätze. WILD Austria befindet sich auf dem Weg zur „gläsernen Fabrik“.

### Information:

**WILD Austria GmbH**  
9100 Völkermarkt, Wildstraße 4  
Tel.: ++43 (0) 42 32-25 27  
Fax: ++43 (0) 42 32-25 27 201  
E-Mail: sales@wild.at  
www.wild.at

Fotos: Wild, Rutter